

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



А.А. Якушев
«17» марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

(38.03.02 Менеджмент, Управление бизнесом (Менеджмент организации))

Разработан в соответствии с рабочей программой «Основы потребительского поведения» одобренной кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 9 от «9» марта 2021 г., рекомендованной Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета протокол № 30 от «16» марта 2021 г.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ПКН-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКН-11 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	<p>Знает теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>Умеет проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, умеет оценивать конкурентоспособность и формирование компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p>

ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	Знает инструментарий риск- менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. Знает механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. Умеет проводить идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знает последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

3. Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Зачтено/удовлетворительно	Зачтено/хорошо	Зачтено/отлично
ПКН-8 ПКН-11 УК-14	ДТЗ	ДТЗ	ДТЗ
	Обсуждение вопросов по темам	Тест	Тест
			Решение практико-ориентированных заданий

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- выполнение тестовых заданий и их обсуждение;
- написание контрольной работы

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме ДТЗ

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в модуле (участие в дискуссиях, написание реферата и т.д.);
- оценки, полученной на зачете, экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач. Тест и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	Отлично/ Зачтено	86-100
Твердые знания программного материала (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре	Хорошо/ Зачтено	70-85
Знание только основного материала (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	Удовлет. / Зачтено	50-69
Незнание значительной части программного материала (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	Неудовлет. / Незачтено	менее 50

4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства).

Примерный перечень тем ДТЗ

1. Зарождение управленческой этики. Развитие взглядов на кадровые проблемы, начиная с глубокой древности.
2. Эволюция прикладной и профессиональной этик.
3. Этика бизнеса и принцип ответственности.
4. Этика ответственности Г. Йонаса.
5. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
6. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.

7. Нравственные основы предпринимательской деятельности.
8. Ответственное лидерство в современном мире.
9. Культура благотворительности. Межстрановый анализ.
10. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
11. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса.
12. Деловая этика и уголовное право США.
13. Деловая этика и уголовное право. Сравнительный анализ российской и зарубежной практики.
14. Взаимосвязь этики, социального доверия (Фукуяма), социального капитала и уровня экономического развития страны.
15. Этика и ответственное лидерство.
16. Этический менеджмент.
17. Программы комплаенса.
18. Международные стандарты и нормы в области этики и социальной ответственности.
19. Национальные и региональные модели социальной ответственности бизнеса (в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, Юго- Восточной Азии, в странах Ближнего Востока).
20. Этико-конфессиональные формы банковского бизнеса.
21. Мотивация и этика: к истории вопроса.
Движение этической торговли в мире и ее перспективы в России
22. Корпоративная философия компании Кэнон “киосей» (kyosei).
23. Моральное одобрение. Урок Manville Corporation.
24. Роль свойств личности в модели процесса принятия решений.
25. Интегральная теория социальных контрактов Т. Дональдсона и Т. Данфи.
26. Административная этика и морально-нравственные основы государственного учреждения.
27. Нравственные дилеммы в сфере бизнеса.
28. Проблемы манипуляций в сфере современного бизнеса.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

В качестве шкалы оценивания предлагаются три уровня освоения компетенций (пороговый, продвинутой, высокий), каждый из которых описывается посредством критериев оценивания.

Критерии оценивания определяются в соответствии с
шкалами оценивания:

оценка «отлично» и «зачтено» соответствует высокому уровню сформированности компетенции;

оценка «хорошо» и «зачтено» соответствует продвинутому уровню сформированности компетенции;

оценка «удовлетворительно» и «зачтено» соответствует пороговому уровню сформированности компетенции;

оценка «неудовлетворительно» и «незачтено» - компетенция не сформирована.

ПКН-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	и оценивания
<p>Знать теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>Уметь проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, уметь оценивать конкурентоспособность и формирование компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p>	Знать теории и практики стратегического менеджмента	Пороговый уровень
	<p>Знать теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария</p> <p>Уметь проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>Уметь проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, уметь оценивать конкурентоспособность и формирование компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p>	Высокий уровень

ПКН-11 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знает инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.</p> <p>Знает механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> <p>Умеет проводить идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.</p>	<p>Знает инструментальный риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знает инструментальный риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.</p> <p>Знает механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знает инструментальный риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.</p> <p>Знает механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> <p>Умеет проводить идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.</p>	Высокий уровень

УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знает последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p> <p>Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	Знает последствия коррупционных действий	Пороговый уровень
	Знает последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Продвинутый уровень
	Знает последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	Высокий уровень

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Перечень вопросов к экзамену

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса. Различные подходы к этике бизнеса.

3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.
4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы справедливости Дж.Ролза.
8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.
9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и институтов.
10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага и справедливости.
11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.
12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы
13. Личная моральная ответственность. Репутация.
14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.
15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы. Нравственно-этическая экспертиза рекламы.
16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.
17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.
18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.
19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности. Типовые ответственности в области КСО.
20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.
21. Благотворительность, меценатство, волонтерство. Законодательное регулирование, виды, инструменты реализации.
22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.
23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.
24. Внутрифирменные программы комплайенса, функции офицеров по деловой этике и комплаенс.
25. Этическая основа социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.
26. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.
27. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.
28. Особенности деловых культур в международном бизнесе.

29. Нравственные проблемы деятельности ТНК в третьих странах.
30. Деловая этика и уголовное право США.